

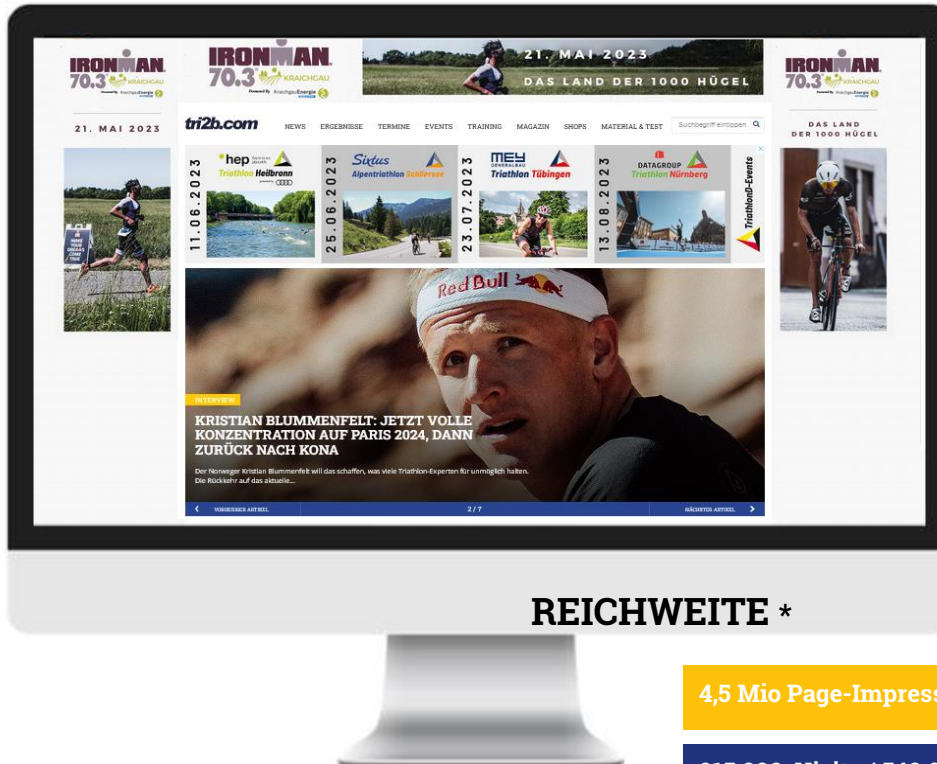
**tri2b.com**



**TRIATHLON**

**2024**

# **MEDIADATEN**



4,5 Mio Page-Impressions

915.000 Visits / 540.000 Uniques

\* Im Zeitraum Januar 2023 – Dezember 2023



## DAS IST TRI2B

- das deutschsprachige Triathlon-Portal
- prominenter Treffpunkt für Triathleten und Ausdauersportler im Web
- qualitativ hochwertiger und umfassender Informations-Mix zu allen relevanten Aspekten des Triathlon-Sports
- aktuelle News, Ergebnisse und Wettkampftermine
- Trainingspläne, Starportraits oder Servicethemen zu Training, Ernährung, Ausrüstung und Trainingslagern
- Zusammenarbeit der Redaktion mit maßgeblichen Trainern, Athleten, Veranstaltern und Fachleuten
- Live vor Ort bei den wichtigsten Wettkämpfen – Von der Challenge Roth bis zum Ironman Hawaii
- Offizieller Online-Medienpartner des DATEV Challenge Roth

## DIE USER VON TRI2B

67 %

Sind zwischen 25 und 55 Jahren alt

89 %

Haben ihren Standort in DACH

64 %

Surfen „Mobile“, mit dem Smartphone

78 %

Kommen per Google-Search auf das Portal, bester sistrix – Sichtbarkeitsindex aller deutschsprachigen Triathlon-Websites (Stand Feb. 2023)

97 %

Trainieren selbst aktiv für einen Triathlon oder betreiben eine der drei Triathlon-Sportarten

Quelle: Google Analytics



**REICHWEITE \***

6,2 Mio Page-Impressions

1,5 Mio. Visits / 770.000 Uniques

\* Im Zeitraum Januar 2022 – Dezember 2022

## DATEV Challenge Roth

Der DATEV Challenge Roth Triathlon powered by hep ist der weltweit größte Langdistanz-Triathlon und hat weltweit Mythos-Charakter in der Triathlonszene.

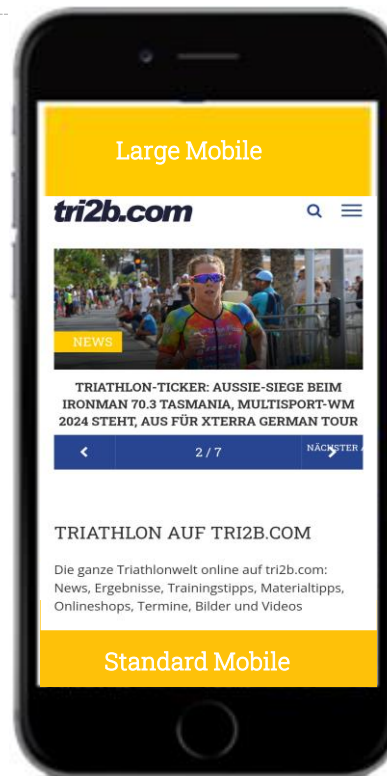
- Website mit News, Athleten- und Zuschauerinfos, Start- und Ergebnislisten.
- Tri2b.com ist offizieller Online-Medienpartner des DATEV Challenge Roth powered by hep
- Tri2b.com produziert seit dem Jahr 2003 den offiziellen Liveticker des DATEV Challenge Roth
- Die Eggebrecht Sports & Media GmbH hat die vollen Vermarktungsrechte für [www.challenge-roth.com](http://www.challenge-roth.com)
- Raceday 2023 ist der 25. Juni
- Attraktive Bundle-Pakete in Kombination mit einer Platzierung auf [www.tri2b.com](http://www.tri2b.com) möglich



## WERBEPLATZ: LARGE MOBILE - & STANDARD MOBILE-BANNER

64 % der Zugriffe auf tri2b fanden 2022 über Smartphone-Endgeräte statt. Mit unseren beiden sich ergänzenden Mobile-Bannern erreichen Sie den User auch unterwegs mit ihrer Werbebotschaft.

Format	Large Mobile-Banner 320 x 100 Pixel Standard Mobile- Banner 320 x 50 Pixel
Dateiformat	GIF, JPG ,HTML
Dateigröße	Large Mobile-Banner max. 75 KB Standard Mobile-Banner max. 50 KB
Portale	tri2b.com challenge-roth.com (nur Standard Mobile-Banner)



## WERBEPLATZ: FIREPLACE

Mit dem Fireplace bilden Sie mit ihrer Werbebotschaft den Rahmen um die redaktionellen Inhalte. Der Fireplace setzt sich aus zwei Skyscrapern und einem Bigsize-Banner zusammen und bietet dadurch viel Platz, um ihre Produkte oder ihr Event in den Mittelpunkt zu rücken.

Die mit scrollenden Sticky-Skyscraper sorgen dabei für beste Sichtbarkeit ihrer Marke und ihrer Produkte.

Format	1210 x 100 (max. 150) Pixel und 2x 250 x 650 Pixel
Dateiformat	JPG, GIF, HTML
Dateigröße	max. 500 KB
Portale	tri2b.com





## WERBEPLATZ: WALLPAPER

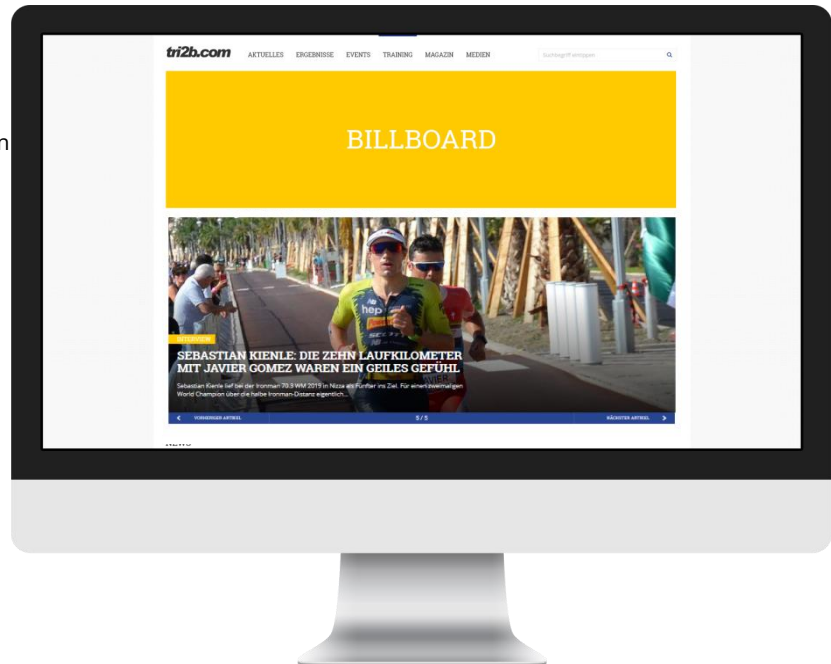
Ob großflächige Fotos, Animationen, plakative Claims - das Wallpaper transportiert Ihre Inhalte direkt zum User! Gestaltet in Form eines umgedrehten „L“ geht dieses Medium eine Symbiose mit dem Portal ein und wird daher vom User als unaufdringlich und informativ wahrgenommen. Besonders geeignet für Marken oder Events, die sich markant und nachhaltig präsentieren möchten.

Format	1210 x 100 (max 150) Pixel und 160 x 600 bzw. 250 x 650 Pixel (tri2b) 728 x 90 Pixel und 160 x 600 Pixel (Challenge Roth)
Dateiformat	GIF, JPG, HTML
Dateigröße	max. 350 KB
Portale	tri2b.com challenge-roth.de



## WERBEPLATZ: BILLBOARD

Mit dem Billboard rücken sie ihre Marke und Produkte direkt in das Blickfeld des Users. Die Platzierung zwischen der horizontalen Navigation und den Topinhalten sorgt für höchste Aufmerksamkeit beim Nutzer. Das großflächige Maß lässt viel Spielraum für kreative grafische Werbebotschaften.



Format	Standard: 800 x 250 Pixel Optimal: 1180 x 250 Pixel
Dateiformat	GIF, JPG, HTML
Dateigröße	max. 250 KB
Portale	tri2b.com





## WERBEPLATZ: SKYSCRAPER/TOWER

Skyscraper sind ein Blickfang für die Seitenbesucher. Mit dem Klassiker unter den großflächigen Bannern werben Sie „haushoch“. Äußerlich angelehnt an ein traditionelles Printformat bietet der Tower alle Möglichkeiten der Online-Werbung.



Format	160 x 600 Pixel (250 x 650 Pixel – Extra-Wide Skyscraper)
Dateiformat	GIF, JPG, HTML
Dateigröße	max. 200 KB
Portale	tri2b.com challenge-roth.de (nur 160x600 Pixel)

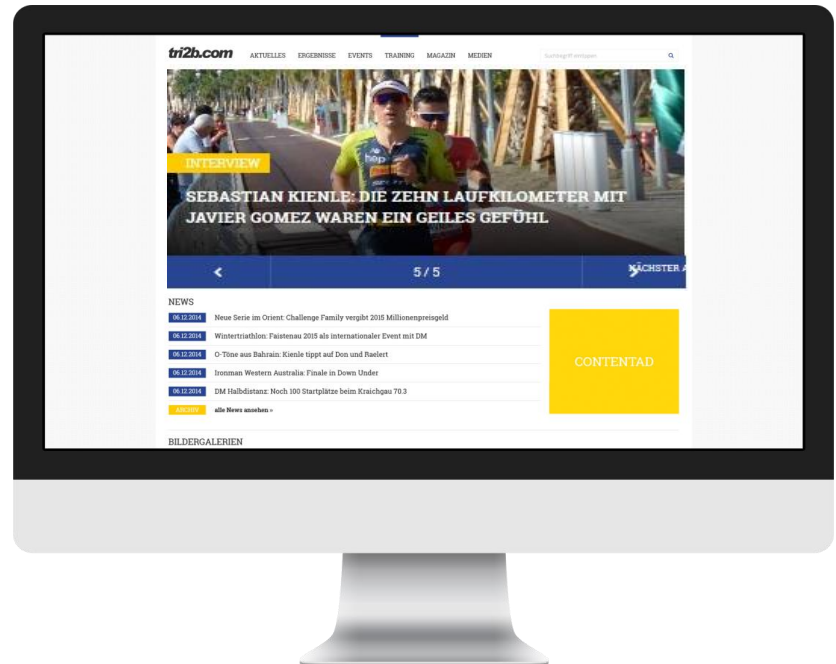


## WERBEPLATZ: CONTENT AD/ Medium Rectangle

### Der Alleskönner – Desktop & Mobile

Werben Sie in guter Gesellschaft: Dieses Werbemittel finden Sie direkt neben dem Content, hier erreichen Sie die User, die sich direkt mit den Inhalten beschäftigen. Diese zentrale Position sichert beste Sichtbarkeit und entsprechende Durchklickraten. Sie können diesen markanten Block nach Ihren Vorstellungen gestalten – grafisch zur Markenbildung oder als echtes Advertorial. Scrollt mit und ist so immer im Blickfeld des Users.

Format	300 x 250 Pixel
Dateiformat	GIF, JPG, HTML
Dateigröße	max. 150 KB
Portale	tri2b.com - auch in der Smartphone-Ansicht challenge-roth.de



## WERBEPLATZ: TRAININGSLAGER- & DIAGNOSTIK- EINTRAG

Maximale Wirkung mit wenig Einsatz. Der Trainingslager- und Diagnostik-Eintrag garantiert ganzjährige Sichtbarkeit bei ihrem Zielpublikum. Sie können hier Ihre Werbeaussage verpackt als redaktionelle Information weitergeben. Profitieren Sie vom guten Google-Ranking unserer Übersichtsseite. [www.tri2b.com/triathlon-trainingslager/](http://www.tri2b.com/triathlon-trainingslager/) rangiert für die Keywords Triathlon Trainingslager/ Triathlon Camp ganzjährig in den Top 3 der Google-Suchergebnisse.

- SEO-relevante Verlinkung
- Lange Verweildauer der User
- Premium-Platzierung möglich

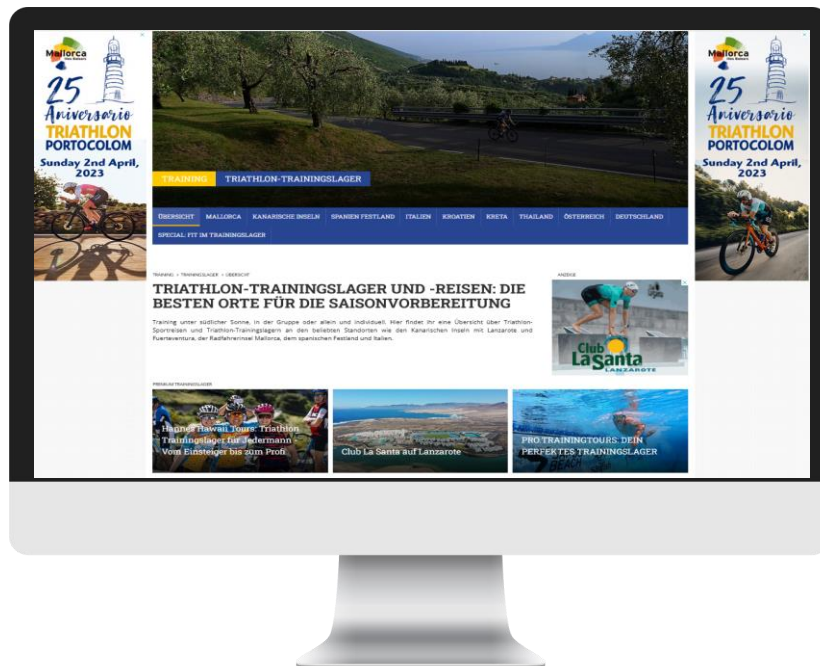
### Format

Text mit max. 2.500 Zeichen  
 Bilderserie mit bis zu 10 Bildern  
 regelmäßige Startseiten-Präsenz  
 Verlinkung auf Haupt- und Unterdomains  
 Laufzeit 1 Jahr



EGGEBRECHT SPORTS & MEDIA GMBH

Hohenstaufenstr. 8a, D-87600 Kaufbeuren | Tel. +49(0) 8341-954 838 | Mail: [h.eggebrecht@tri2b.com](mailto:h.eggebrecht@tri2b.com)



## WERBEPLATZ: ONLINE SHOP EINTRAG & BUTTON BANNER

Große Wirkung mit geringem Einsatz – der Shopeintrag auf unserer Triathlonshop-Übersichtsseite garantiert ganzjährige Sichtbarkeit bei ihrem Zielpublikum. Profitieren Sie vom guten Google-Ranking unserer Übersichtsseite [www.tri2b.com/material-tests/online-shops/online-shop-uebersicht/](http://www.tri2b.com/material-tests/online-shops/online-shop-uebersicht/)

- SEO-relevante Verlinkung auf ihren Web-Shop
- zusätzliche Klicks durch Shop-Logo-Banner (300x100 Pixel), der auf allen Sites (Desktop & Mobile) in Rotation ausgeliefert wird



### Format

Kurztext mit max. 400 Zeichen

Shop-Logo 120 x 120 Pixel

Shop-Logo-Banner 300 x 100 Pixel

Premium-Platzierung möglich

Laufzeit 1 Jahr



EGGEBRECHT SPORTS & MEDIA GMBH

Hohenstaufenstr. 8a, D-87600 Kaufbeuren | Tel. +49(0) 8341-954 838 | Mail: [h.eggebrecht@tri2b.com](mailto:h.eggebrecht@tri2b.com)



## WERBEPLATZ: Produkt- & Event-Tipp /Produkt-Advertorial

- Präsentieren Sie ihre Produkte oder ihren Event direkt im Umfeld des themenverwandtem Contents
- Garantierte Startseitenpräsenz der Produktvorstellung in der Top-News Rotation & Advertorial-Teasergrafik direkt unter den News
- Lifetime-Platzierung der Produktvorstellung (SEO-Relevanz) auf der Unterseite Material-News
- Event-Tipp Rotation bei allen Terminsuchen in der tri2b.com Event-Datenbank zuzgl. Startseite
- Facebook & Insta-Posting und Auslieferung über tri2b.com-Newsletter

Format	Text mit max. 2.500 Zeichen Bilderserie mit bis zu 10 Bildern Video-Einbindung (Youtube/Vimeo) Verlinkung auf Haupt- und Unterdomains Laufzeit ab 1 Monat
--------	---





## WERBEPLATZ: Newsletter-Textanzeige & Angebots-Newsletter - exklusiv

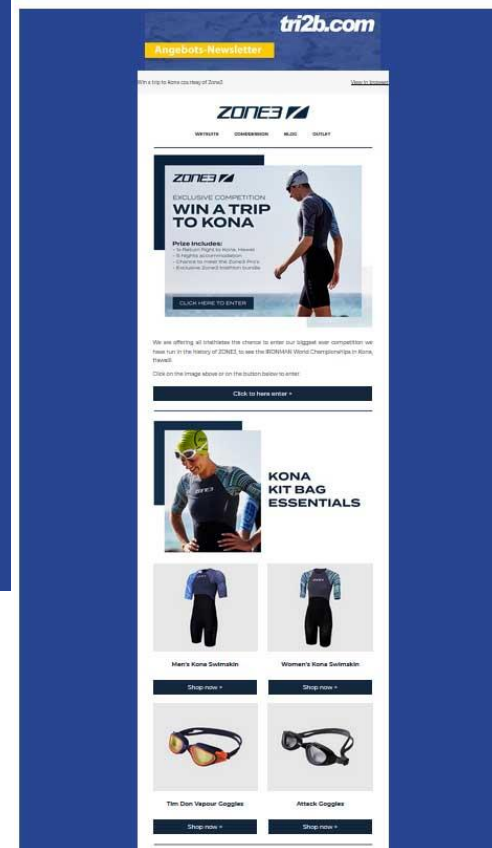
- Präsentieren Sie ihr Produkt oder ihren Event im tri2b.com-Newsletter
- Textanzeige mit bis 1.500 Zeichen
- Aufmachergrafik (800 x 400 Pixel)
- 3 Verlinkungen (Grafik, Headline und weiterführende Infos)
- Aussendung Redaktionsnewsletter wöchentlich (Hauptsaison) bzw. ca. 14-tägig
- 2.500 Empfänger - durchschnittlicher Öffnungsrate im Jahr 2022 bei 37,2 %)
- Optional: exklusiver Angebotsnewsletter (Aussendung nach Absprache)

<b>Format</b>	Text mit max. 1.500 Zeichen
	Aufmachergrafik 800 x 00 Pixel
	Verlinkung auf Haupt- und Unterdomains
	Je Aussendung buchbar



## Zone3 Angebots-Newsletter

Campaign: Product, HTML Source, Plain-Text Email, Details



**EGGEBRECHT SPORTS & MEDIA GMBH**

Hohenstaufenstr. 8a, D-87600 Kaufbeuren | Tel. +49(0) 8341-954 838 | Mail: [h.eggebrecht@tri2b.com](mailto:h.eggebrecht@tri2b.com)



WERBEFORMEN	AD IMPRESSIONS MINDESTBUCHUNG	BIS 100.000 AIS/TKP	BIS 250.000 AIS/TKP	BIS 500.000 AIS/TKP	PLATTFORM/BESONDERHEIT
Fireplace (Seite 6)	25.000	50,- EURO	40,- EURO	30,- EURO	tri2b
Wallpaper (Seite 7)	25.000	40,- EURO	32,- EURO	24,- EURO	tri2b, Challenge Roth
Billboard (Seite 8)	25.000	40,- EURO	32,- EURO	24,- EURO	tri2b
Tower/Skyscraper & ContentAd/Medium Rectangle ( tri2b auch Mobile) Seite 9 & 10)	25.000	20,- EURO	15,- EURO	12,- EURO	tri2b, Challenge Roth
Large Mobile –Banner (Seite 5)	25.000	16,- EURO	12,- EURO	9,- EURO	tri2b – Mobile Version
Standard Mobile-Banner (Seite 5)	25.000	16,- EURO	12,- EURO	9,- EURO	tri2b- Challenge Roth – Mobile Version
Newsletter-Textanzeige/ Angebots-Newsletter (Seite 14)	Je Aussendung	75,- EURO	250,- EURO Angebots-Newsletter		tri2b.
Trainingslager-Eintrag, Diagnostik-Eintrag (Seite 11)	Jahr/pauschal	300,- EURO	450,- EURO mit Premium-Platzierung		tri2b, 1 Jahr Laufzeit
Online-Shop Eintrag (Seite 12)	Jahr/pauschal	250,- EURO	350,- EURO mit Premium-Platzierung		tri2b, 1 Jahr Laufzeit
Produkt/Event-Präsentation/-Text-Advertorial Bzw. Event-Tipp im Terminkalender (Seite 13)	pro Produkt/Event – pauschal (Event-Tipp je Monat)	250,- EURO (100,- EURO Event - Tipp/Monat)			tri2b

**AD IMPRESSIONS:** Als Ad Impressions oder Als bezeichnet man einzelne Einblendungen von Werbemitteln. Die Zahl der Einblendungen wird vom Google Admanager protokolliert.

**TKP:** Der Tausend-Kontakt-Preis (TKP) (auch Tausenderpreis, Tausenderkontaktpreis oder Tausend Ad Impressions (TAI) genannt) ist eine Kennzahl aus der Mediaplanung. Er gibt an, welcher Geldbetrag bei einer Werbemaßnahme (etwa für Fernsehspots, Online-Werbung oder Printwerbung) eingesetzt werden muss, um 1000 Personen einer Zielgruppe per Sichtkontakt (im Radio Hörkontakt) zu erreichen. Dabei wird üblicherweise von der Brutto-Reichweite (auch Mehrfachkontakte einer Person mitgerechnet) eines Mediums ausgegangen. Im Onlinebereich, beispielsweise bei Bannerwerbung, gilt eine Ad-Impression als Kontakt.



**EGGEBRECHT SPORTS & MEDIA GMBH**

Hohenstaufenstr. 8a, D-87600 Kaufbeuren | Tel. +49(0) 8341-954 838 | Mail: [h.eggebrecht@tri2b.com](mailto:h.eggebrecht@tri2b.com)







## SO ERREICHEN SIE UNS



### HARALD EGGBRECHT

 [h.eggebrecht@tri2b.com](mailto:h.eggebrecht@tri2b.com)

 +49 (0) 8341-954 838  
+49 (0) 162 - 39 84 053

 Eggebrecht Sports & Media GmbH  
Hohenstaufenstr. 8a  
D-87600 Kaufbeuren





***tri2b.com***

